

RESOLUCION DEL CONCURSO - ADJUDICACIÓN DEL ORGANISMO DE EJECUCIÓN

PROGRAMA AGRIP-SIMPLE-2026-IM-CHARACTERISTICS - 2027-2029

NOTA RECTIFICATIVA:

Tras la adjudicación a la empresa AGR Food Marketing como organismo de ejecución con la propuesta con la mayor puntuación, se detectó que había una discrepancia entre el precio ofertado y el presupuesto desglosado en documento anexo.

El importe de la oferta de AGR Food Marketing que figura en la propuesta técnica (Anexo 3 – Application Form Part B, págs. 41 y 55) asciende a un total de 3.218.000 € mientras que en el desglose económico la suma del importe reflejado asciende a 3.217.946,58 €, lo que supone una diferencia de 53,42 €.

Se procede conforme a las indicaciones del Ministerio de Agricultura a aclarar la discrepancia y se solicita a la agencia la justificación de dicho descuadre.

Tras revisión del documento en detalle por parte de la agencia AGR Food Marketing, se localiza el origen del error en la subpartida “publicidad en línea” del paquete de trabajo 4.

En el momento de trasladar esta información a las fichas y al documento anexo de presupuesto, por error humano se incluyeron los importes erróneos y se redondearon los costes unitarios.

Si se hubieran utilizado todos los decimales del cálculo original, el total de esta subpartida para los tres años habría sido de 1.206.987,86 €, en lugar de 1.206.934,43 €. Esta variación coincide con la discrepancia detectada entre el importe global del Anexo 3 (3.218.000 €) y el detalle del presupuesto.

Con la corrección de este error de cálculo, el desglose económico quedaría plenamente alineado con la cifra total recogida en la propuesta oficial.

En línea			347.961,37 €			433.224,46 €			425.802,03 €
Planificación y compra de espacios publicitarios de Medios Online: Plataforma VOD, programación video preroll, redes sociales (instagram y facebook), youtube y geolocalización display	18.303.571	0,0176023820706899	322.186,45 €	24.928.571	0,0160913258926876	401.133,76 €	23.928.571	0,0164765852503269	394.261,14 €
Honorarios del organismo de ejecución	12	2.147,91 €	25.774,92 €	12	2.674,23 €	32.090,70 €	12	2.628,41 €	31.540,89 €

Conclusión

Subsanada esta diferencia debida al error de aplicación de decimales, se corrobora que la cantidad ofertada asciende a 3.218.000 €.

Valoración de la Agencia AGR Food Marketing

La puntuación final obtenida, de acuerdo con los criterios de evaluación definidos en las bases, **asciende a 97,5 puntos**, con el siguiente desglose:

- Valoración de la calidad: 37,5 / 40
- Valoración del precio: 60
- **Puntuación Final: 97,5 / 100**

P = puntuación máxima x (oferta mínima/oferta a valorar) *

AGENCIA	PRESUPUESTO	CÁLCULO	RESULTADO
AGR FOOD MARKETING	3.218.000 €	60 x (3.218.000 € / 3.218.000 €)	60

Valoración de la Agencia Tactics Europe

La puntuación final obtenida, de acuerdo con los criterios de evaluación definidos en las bases, **asciende a 92 puntos**, con el siguiente desglose:

- Valoración de la calidad: 32 / 40
- Valoración del precio: 59,99
- **Puntuación Final: 92 / 100**

P = puntuación máxima x (oferta mínima/oferta a valorar)

AGENCIA	PRESUPUESTO	CÁLCULO	RESULTADO
TACTIS EUROPE	3.218.008 €	60 x (3.218.000 € / 3.218.008 €)	59,99

***En amarillo los importes rectificados.**

Se informa debidamente al Ministerio de Agricultura y se procede a publicar nuevamente la resolución del concurso (fase 3) con la cifra subsanada en la página web del Consejo Regulador www.sherry.wine

