



## Los nuevos hábitos de consumo generados por la pandemia proporcionan nuevas oportunidades para la D.O.P Vinos de Jerez en algunos de sus mercados más tradicionales

- Durante el último año, el consumo de los Vinos de Jerez ha aumentado en Reino Unido, el mercado histórico por excelencia y líder en exportaciones de este producto, tendencia mantenida durante los primeros meses de 2021.
- La pandemia, que ha traído como consecuencia una mayor relación intrafamiliar, ofrece oportunidades de futuro a los vinos de Jerez, al acceder a nuevos consumidores entre el público joven.

**Madrid, abril de 2021.** – Las Denominaciones de Origen Manzanilla- Sanlúcar de Barrameda y Vinos de Jerez cerraron 2020 con un notable incremento de sus ventas en su mercado más tradicional y número uno en exportaciones, Reino Unido, confirmándose como los vinos más internacionales de España, por tradición y distribución a nivel mundial.

El año pasado, el país británico aumentó sus ventas un 13% en volumen y un 15% en valor con respecto a 2019, una tendencia que se mantiene durante los primeros meses de 2021 y que confirma al Reino Unido como el principal mercado mundial de los Vinos de Jerez.

Las restricciones provocadas por la pandemia han traído como consecuencia un cambio en los hábitos de consumo en este país, incrementándose de forma notable el consumo en el hogar y propiciando así que miembros de diferentes edades de la familia hayan podido disfrutar juntos de los Vinos de Jerez, al compartirse los hábitos más tradicionales. Esto ha supuesto una oportunidad de crecimiento de estos vinos, que han gozado de una excelente acogida, entre un público más joven del que habitualmente consume este tipo de productos. En definitiva, la notoriedad de los Vinos de Jerez en Reino Unido ha aumentado de forma considerable el año pasado, alcanzando un 50% de nuevos consumidores.





Como señala Martin Skelton, director comercial de González Byass en Reino Unido, “2020, aunque desgraciadamente marcado por la pandemia, ha traído como consecuencia un cambio en los hábitos de consumo, lo que, para los Vinos de Jerez, ha significado también nuevas oportunidades, ya que se trata de un producto que tradicionalmente se disfruta más en el hogar. Mientras que el consumo de bebidas alcohólicas se ha reducido más de una quinta parte, los Vinos de Jerez han aumentado tanto en ventas como en frecuencia de consumo, una tendencia que se está manteniendo durante 2021.”

Por su parte, Ángel Piña, Director Comercial y de Marketing de Emperador Distillers (Bodegas Fundador), confirma también esta tendencia afirmando: “estamos muy ilusionados porque la marca líder de Vinos de Jerez ha obtenido resultados excepcionales en el pasado ejercicio, con un incremento de ventas del 20%, según datos ofrecidos por Nielsen, manteniendo el liderazgo y un crecimiento de un 22% en cuota de mercado. Además, el número de nuevos consumidores de la categoría ha aumentado en un 48%”.

El reconocimiento de la D.O.P. Vinos de Jerez fuera de nuestras fronteras es el resultado de siglos de trabajo, dedicación y amor por la tierra, que han dado lugar a unos productos de una calidad y versatilidad únicas en el mundo. Su prestigio internacional viene avalado por numerosos premios en certámenes tan importantes como los *International Wine Challenge*, los *Decanter World Wine Awards* o los *International Wine Challenge Merchant Awards*. Los Vinos de Jerez cuentan además con unos prescriptores de excepción, algunos de los mejores chefs y sumilleres nacionales e internacionales, que actúan como embajadores de estos vinos únicos, llevando su sello de calidad por todo el mundo y contribuyendo a su reconocimiento internacional.

### CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EUROPEA

En 2020 ha dado inicio el Programa Europeo de Promoción de las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez.

El objetivo de la campaña es aumentar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la Unión Europea con D.O.P. ilustrados por los vinos de Jerez D.O.P., Manzanilla de Sanlúcar D.O.P. y Vinagre de Jerez D.O.P.

Las D.O. de Jerez, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez asumen, con este programa, el reto de conseguir incrementar el grado de conocimiento del Sello de Calidad D.O.P. por parte del consumidor. A través de esta estrategia de comunicación se potenciará el mensaje de que una D.O.P. es mucho más que un origen, asociándolo a un producto de calidad garantizada, auténtico y tradicional.





## CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN "JEREZ-XÉRÈS-SHERRY" Y "MANZANILLA-SANLÚCAR DE BARRAMEDA"

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Jerez-Xérès-Sherry", "Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda" tutela estas denominaciones andaluzas que aglutinan a 1.750 viticultores y unas cien bodegas situadas en el llamado "Marco de Jerez", en la provincia de Cádiz. Se trata de vinos de una extraordinaria variedad y un carácter genuino, con una larguísima tradición exportadora y con marcas que representan auténticos iconos españoles en todo el mundo.

### Para más información

**QMS Comunicación**

**913431286/87**

**Rosa Soria**

[rosasoria@qmscomunicacion.com](mailto:rosasoria@qmscomunicacion.com)

**679 70 07 62**

**Diana Pérez**

[dianaperez@qmscomunicacion.com](mailto:dianaperez@qmscomunicacion.com)

**690 65 05 98**

**Claudia Estrella**

[claudiaestrella@qmscomunicacion.com](mailto:claudiaestrella@qmscomunicacion.com)

**699670893**

